

CORSO INNOVAZIONE ORGANIZZATIVA E DI PROCESSO: GESTIONE DELLA PRIVACY DEI DATI

Finanziato da Fondoprofessioni a valere su Avviso 4/2023



DURATA e SEDE

Il corso ha durata di 24 ore realizzate in videoconferenza

Le lezioni avranno cadenza settimanale con un impegno di 2 ore a settimana.



DESTINATARI e REQUISITI DI ACCESSO

Il corso è rivolto a tutti i dipendenti delle Aziende / Studi aderenti al fondo Fondoprofessioni interessate alle iniziative promosse dagli Enti di Formazione proponenti.


FONDO
PROFESSIONI

OBIETTIVI

Il progetto ha l'obiettivo di introdurre un nuovo approccio organizzativo per garantire la protezione della privacy dei dati all'interno di un'organizzazione.

Le finalità specifiche del progetto includono:

- ✓ Sensibilizzare i dipendenti sull'importanza della privacy dei dati e dei relativi aspetti legali e normativi.
- ✓ Valutare le esigenze aziendali attraverso l'esame dei processi in essere, le politiche di gestione dei dati e le misure di sicurezza adottate per identificare eventuali lacune e punti critici.
- ✓ Sviluppare un nuovo modello organizzativo per la gestione della privacy dei dati
- ✓ Comprendere la corretta gestione e protezione dei dati sensibili, l'importanza del consenso e delle autorizzazioni, nonché le azioni da intraprendere in caso di violazione.
- ✓ Saper attuare i meccanismi di monitoraggio e valutazione per verificare l'efficacia delle misure adottate.



PROGRAMMA

1. **Introduzione alla Privacy dei Dati:** Definizione di privacy dei dati; Normative e regolamenti sulla privacy dei dati (ad es. GDPR); Principi chiave della protezione dei dati personali; Differenza tra dati personali e dati sensibili; Concetti di consenso informato e finalità del trattamento dei dati.
2. **Normative e Regolamenti sulla Privacy dei Dati:** Panoramica del GDPR e dei suoi principi fondamentali; Principali obblighi dell'organizzazione in conformità al GDPR; Diritti degli individui e ruolo del responsabile della protezione dei dati (DPO); Trasferimento internazionale dei dati personali; Altre normative sulla privacy dei dati a livello globale.
3. **Gestione Organizzativa della Privacy dei Dati:** Analisi delle esigenze organizzative per la gestione della privacy dei dati; Sviluppo di politiche e procedure interne; Ruoli e responsabilità: nominare il responsabile della privacy dei dati (DPO); Creazione di un registro delle attività di trattamento dei dati (Data Mapping); Impatto delle violazioni della privacy dei dati e gestione degli incidenti.
4. **Sicurezza dei Dati e Protezione delle Informazioni:** Principi di sicurezza dei dati e protezione delle informazioni; Gestione degli accessi e controllo delle autorizzazioni; Crittografia e anonimizzazione dei dati; Sicurezza fisica e logica dei dati; Audit e monitoraggio delle attività di trattamento dei dati.



COSTI E INFORMAZIONI

Il corso è GRATUITO per l'Azienda in quanto è finanziato dal fondo Fondoprofessionisti.

Per informazioni ed iscrizioni: tel. 010 9861299 – formazione@a-for.it