

MARKETING PER GLI STUDI ODONTOIATRICI

Corso Finanziato da Fondoprofessioni



DURATA e SEDE

Il corso ha durata di 24 ore realizzate in videoconferenza

Le lezioni avranno cadenza settimanale per un impegno di 2 ore a settimana.



DESTINATARI e REQUISITI DI ACCESSO

Il corso è rivolto a tutti i dipendenti degli Studi Odontoiatrici aderenti al fondo Fondoprofessioni.



OBIETTIVI

Il corso ha l'obiettivo primario di fornire ai partecipanti le competenze necessarie per promuovere efficacemente lo studio, attirare nuovi pazienti e gestire una presenza online fornendo competenze pratiche e strategiche che consentano al personale dello studio di sviluppare e implementare con successo piani di marketing efficaci

Le finalità specifiche includono:

- ✓ Fornire una panoramica delle caratteristiche uniche del settore odontoiatrico e delle sfide specifiche legate al marketing in questo campo
- ✓ Identificare il pubblico di riferimento dello studio odontoiatrico e adattare le strategie di marketing per soddisfare le esigenze specifiche del settore
- ✓ Guidare la creazione e la gestione di un brand forte per lo studio odontoiatrico, che rifletta i valori, la missione e l'identità unica dello stesso
- ✓ Identificare ed applicare le strategie di marketing tradizionali, come pubblicità, volantinaggio, sponsorizzazioni locali
- ✓ Fornire competenze nel campo del marketing online, compresi i siti web, la presenza sui social media, la gestione della reputazione online e il posizionamento nei motori di ricerca (SEO)
- ✓ Gestire e incoraggiare recensioni positive online e affrontare le recensioni negative in modo costruttivo
- ✓ Guidare la pianificazione e l'esecuzione di campagne pubblicitarie mirate, sia online che offline, per attirare nuovi pazienti
- ✓ Utilizzare efficacemente i social media per connettersi con i pazienti esistenti e attirare nuovi pazienti, mantenendo una presenza online professionale

- ✓ Introdurre gli strumenti e le metriche per misurare l'efficacia delle strategie di marketing, permettendo agli studi odontoiatrici di adattare le loro tattiche in base ai risultati
- ✓ Informare sulle leggi e i regolamenti riguardanti la pubblicità e il marketing nell'ambito odontoiatrico



PROGRAMMA

- ✓ **Strategie di Marketing Tradizionale e Digitale:** pubblicità e utilizzo dei social media per promuovere lo studio.
- ✓ **Pianificazione della Comunicazione:** Comunicazione efficace attraverso newsletter ed e-mail.
- ✓ **Strategie Promozionali:** Offerte speciali e promozioni per attirare nuovi pazienti; sviluppo di programmi di fedeltà per pazienti abituali.
- ✓ **Tendenze e Innovazioni nel Settore Odontoiatrico:** monitoraggio delle tendenze di settore per rimanere competitivi.
- ✓ **Analisi dei Risultati:** utilizzo di metriche e analisi per valutare l'efficacia delle campagne di marketing.



COSTI E INFORMAZIONI

Il corso è **GRATUITO** per lo Studio Odontoiatrico in quanto è finanziato dal fondo Fondoprofessioni.

Per informazioni ed iscrizioni: tel. 010 9861299 – formazione@a-for.it