

MARKETING E COMUNICAZIONE



DURATA e SEDE

Il corso ha durata di 12 ore in aula o in videoconferenza, a scelta del partecipante.

Le lezioni avranno cadenza settimanale per un impegno di 2 ore a settimana in videoconferenza oppure 3 incontri di 4 ore in presenza.



DESTINATARI e REQUISITI DI ACCESSO

Il corso è rivolto a tutti coloro che intendono accrescere e migliorare le proprie capacità comunicative e le proprie conoscenze di marketing per aggiornare e implementare la presenza sul mercato delle attività con cui collaborano.



OBIETTIVI

Il corso ha l'obiettivo primario di fornire ai partecipanti le competenze necessarie per promuovere efficacemente la propria attività, attirare nuovi clienti e gestire una presenza online fornendo competenze pratiche e strategiche che consentano al personale di sviluppare e implementare con successo piani di marketing efficaci

Le finalità specifiche includono:

Fornire una panoramica delle caratteristiche uniche di settore e delle sfide specifiche legate al marketing

Identificare il pubblico di riferimento e adattare le strategie di marketing per soddisfare le esigenze specifiche del settore

Guidare la creazione e la gestione di un brand forte, che rifletta i valori, la missione e l'identità unica dello stesso

Identificare ed applicare le strategie di marketing tradizionali, come pubblicità, volantinaggio, sponsorizzazioni locali

Fornire competenze nel campo del marketing online, compresi i siti web, la presenza sui social media, la gestione della reputazione online e il posizionamento nei motori di ricerca (SEO)

Gestire e incoraggiare recensioni positive online e affrontare le recensioni negative in modo costruttivo.



PROGRAMMA

- ✓ **Strategie di Marketing Tradizionale e Digitale:** pubblicità e utilizzo dei social media per promuovere l'attività.
- ✓ **Pianificazione della Comunicazione:** Comunicazione efficace attraverso newsletter ed e-mail.
- ✓ **Strategie Promozionali:** Offerte speciali e promozioni per attirare nuovi clienti; sviluppo di programmi di fedeltà per clienti abituali.
- ✓ **Tendenze e Innovazioni nel Settore Odontoiatrico:** monitoraggio delle tendenze di settore per rimanere competitivi.
- ✓ **Analisi dei Risultati:** utilizzo di metriche e analisi per valutare l'efficacia delle campagne di marketing.



COSTI E INFORMAZIONI

Il corso ha un costo di € 180,00 +iva

Per informazioni ed iscrizioni: tel. 010 9861299 – formazione@a-for.it